مرکز آموزش علمی و کاربردی
کارخانجات مخابراتی ایران(کما)

معرفی کارشناسی
کارشناسی حرفه ای مدیریت تجاری سازی

تهیه کنندگان:

دکتر محمدعلی ترکمانی

مدرس مرکز آموزش علمی و کاربردی کارخانجات مخابراتی ایران

مهندس مهدی افتخاریان

مدیر گروه کاردانی و کارشناسی مدیریت

فـــهرست

- معرفی رشته مدیریت تجاری سازی
- مقطع کارشناسی حرفه ای
  - قابلیت ها و توانمندی فنی فارغ التحصیلان رشته مدیریت تجاری سازی
  - قابلیت ها و توانمندی حرفه ای فارغ التحصیلان رشته مدیریت تجاری سازی
  - مشاغل قابل احراز
  - چارت درسی

رشته مدیریت تجاری سازی چیست ؟

- راهکار ورود به دنیای کسب وکـار امـروزی فـن آوری اسـت وکلیـد فـن آوری،تجاری سازی و ارزش افزوده ناشی از آن است.تجاری سازی،فرآیند تبـدیل فـن آوری هـای جدیـد بـه محصـولات موفـق تجـاری اسـت و دربرگیرنده آرایه های مختلفـی از فرآینـدهای مهـم فنی،تجـاری ومـالی است که باعث تبدیل فن آوری جدید به محصولات یا خدمات مفید مـی شود.از آنجا که به بازار رسانیدن یک محصول می توانـد تضـمین کننـده موفقیت و بقای یک سازمان باشد،تجاری سازی دانش فنی به عنوان یک عامل حیاتی مطرح شده است.

رشته مدیریت تجاری سازی چیست ؟

- این فرآیند شامل فعالیتهایی از قبیل ارزیابی بازار،طراحی محصول،مهندسی تولید،مدیریت حقوق مالکیت معنوی،توسعه راهبرد بازاریابی،افزایش سرمایه و آموزش افراد می شود.به عبارتی تجاری سازی یافته های پژوهشی،حلقه گمشده اتصال فن آوری و بازار است و تمرکز آن بر حلقه های انتهایی زنجیره ارزش است.

قابلیت ها و توانمندی فنی فارغ التحصیلان رشته مدیریت تجاری سازی

- الف) تجزیه و تحلیل رخدادها و ارائه راه حل بهینه
- ب) برنامه ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی
- پ) مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی
- ت) بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت‌ها
- ث) کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه های جدید کسب و کار
- ج) برقراری ارتباط موثردر محیط کار
- چ) برنامه‌ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ح) برنامه ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه‌ای
- خ) تصمیم‌سازی و تصمیم گیری بخردانه
- د) تفکر نقادانه و اقتضایی
- ذ) خلاقیت و نوآوری

قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای فارغ التحصیلان رشته مدیریت تجاری سازی

- ۱- ارزیابی و امکان سنجی ایده ها و طرح‌های فناورانه
- ۲- آشنایی با فرایندهای تأمین منابع مالی و سرمایه گذاری طرح‌ها جهت تجاری سازی
- ۳- جستجوی عرضه، تقاضا و ثبت تکنولوژی در فن بازارهای دانشگاهی و منطقه‌ای
- ۴- توانایی ارزیابی، جذب و پذیرش شرکت‌های دانش بنیان، مشاوره در حوزه های مختلف مدیریت پارک‌های فناوری و مراکز رشد
- ۵- توانایی ثبت اختراعات و ثبت (ملی و بین‌المللی) و طرح دعوی حقوقی در مراجع حل اختلاف

مشاغل قابل احراز رشته کارشناسی حرفه ای مدیریت تجاری سازی

- ۱- کارشناس ارزیابی شرکت‌های فناور
- ۲- کارشناس سنجش و ارزیابی طرح‌ها فناورانه
- ۳- کارشناس فن بازار و بازاریابی فناوری
- ۴- مشاور تامین مالی و سرمایه گذاری
- ۵- کارشناس مراکز رشد و خدمات فناوری
- ۶- کارشناس جذب و استقرار شرکت‌های فناو

فرصت های ادامه تحصیل

- فارغ‌التحصیلان این رشته می‌توانند در رشته‌های مرتبط با مدیریت مانند استراتژی،بازاریابی، عملیات و زنجیره تأمین، فناوری، نوآوری و توسعه محصول و خدمت، سازمان های پروژه محور، کارآفرینی، کسب و کار بین المللی ادامه تحصیل دهند

منـا بـع

[1]سرفصل رشته کارشناسی حرفه ای مدیریت تجاری سازی دانشگاه جامع علمی کاربردی
[4]چارت ترم بندی رشته کارشناسی حرفه ای مرکز آموزش علمی کاربردی کارخانجات مخابراتی ایران